общение с потребителем, открыта для вопросов и пожеланий.

**Шаг № 4. Проверка реквизитов.**

В

сайта мы

разделе «Контактная видим цифровой

информация»

код

ИНН

(идентификационный номер налогоплательщика) и ОГРН (основной государственный регистрационный номер). С их помощью можно удостовериться в подлинности предприятия и законности его работы.

**Шаг № 5. Варианты оплаты.**

Чтобы осуществить покупку товара через Интернет, мы должны выбрать наиболее приемлемый и безопасный способ оплаты. Со всеми вариантами можно ознакомиться в разделе сайта – «Способы оплаты». Для удобства и подстраховки желательно, чтобы их было несколько. Перевод на расчетный счет в банке является приоритетным, такая коммерческая операция абсолютно законна и дает возможность удостовериться в надежности и серьезности организации. Распространенный же способ оплаты на банковскую карту может заключать в себе немалые риски. Не исключено, что карта открыта на подставное лицо, а магазин исчезнет из Сети сразу же после «сбора» средств.

**Шаг № 6. Магазин на виртуальной карте и в реальном офисе.**

В разделе «Контакты» должен быть приведен адрес Интернет-магазина с указанием не только города, улицы, здания, но и номера офиса. Обычно на сайте действительно ответственной

компании размещается инструкция проезда и предоставляется вспомогательная карта.

**Шаг № 7. Отзывы покупателей.**

Прежде чем сделать окончательный выбор магазина и товара, не лишним будет ознакомиться с аналогичным опытом других людей. Сделать это можно на специальных виртуальных площадках – форумах, [социальных сетях](https://vk.com/postelnoebelie37) и блогах. Главное, чтобы это были сторонние площадки с комментариями незаинтересованных в продажах пользователей.

**Шаг № 8. "Видимость" сайта в поисковых системах.**

Если сайт магазина появляется только в контекстной рекламе, это не есть хорошо. Первым делом необходимо найти понравившийся сайт в поисковике, и если он не занимает лидирующих позиций (то есть его нет ну хотя бы на 2-3-й страницах выдачи), можно задаться некоторыми вопросами. Чтобы включить контекстную рекламу, достаточно воспользоваться услугами системы «Яндекс.Директ», эта процедура занимает не более часа. А вот вывод сайта в

долговременный процесс, который

постоянства и указывает на то, что существует достаточно давно.

ТОП –

требует магазин

**Шаг № 9. Обратная связь.**

С помощью обратной связи можно не только задать продавцу дополнительные вопросы, но и подтвердить безопасность покупки. Обратиться к работникам организации легко, воспользовавшись услугами онлайн-консультанта, заказав бесплатный звонок или позвонив по указанным номерам телефонов.

**Шаг № 1. Критично оцените интернет- магазин.**

Если вы нашли желанный товар на каком- либо из популярных ресурсов о безопасности покупки можно не беспокоиться. Сайты заботятся как о безопасности платежей, так и о том, чтобы данные платежных карт клиентов не попали в чужие руки. Единственное, в чем следует убедиться: действительно ли вы правильно написали адрес и зашли на нужную страницу, а не на фальшивый сайт с немного отличающимся названием, который создан мошенниками для кражи информации с платежных карт.

**Шаг № 2. Ознакомиться с правилами.**

Часто пользователи не читают правила пользования интернет-магазинами или [другими](https://www.wmj.ru/stil-zhizni/kultura/5-klassnyh-servisov-dlya-poiska-vsego-na-svete-135403/) [сервисами](https://www.wmj.ru/stil-zhizni/kultura/5-klassnyh-servisov-dlya-poiska-vsego-na-svete-135403/). Это большая ошибка — именно там находится вся важная информация. Например, можно ли отслеживать доставку посылки, вернуть вещь, если она не подойдет, кто будет оплачивать почтовые расходы за возврат, в какие сроки можно

пожаловаться.

**Шаг № 3. Данные о продавце.**

На главной странице сайта должны размещаться разделы «О нас», «О компании»,

«Контакты», на которых можно ознакомиться с подробной информацией о поставщике услуги. Среди важных сведений, как правило, выделяются адрес магазина и контакты для обратной связи. Ответственная организация всегда нацелена на

***«10 Советов как избежать обмана при покупки в***

**Шаг № 10. Качество сайтов.**

Большинство серьезных организаций желают быть представленными в Сети максимально качественно, грамотно и удобно. Для этого они заказывают сайты магазинов в специализированных студиях, предоставляющих профессиональные услуги за высокую плату. В итоге получается соответствующий продукт – хорошо организованный, эстетически привлекательный и комфортный для пользователя. Сайты-однодневки, сделанные,

неопытным студентом, выглядят

к примеру, достаточно

убого. Это может означать, что владелец не имеет средств на разработку достойной интернет- площадки или нацелен на быстрый заработок нечестными методами.

***Интернете»***

*Следуя этим нехитрым советам, можно обезопасить себя от мошенников и аферистов и*

*наслаждаться преимуществами покупок в Интернет-магазинах.*

*Взятые за правила осторожность и внимание к деталям позволят выбирать надежных продавцов и качественные товары!*

***Консультирование по вопросам Защиты прав потребителей:***

***Отдел экономического развития Финансово-экономического управления администрации городского***

***поселения Федоровский***

***Адрес: 628456, ХМАО-Югра,***

***Сургутский район, г.п. Федоровский,***

***ул. Пионерная, д. 30, каб. 204***

***Режим работы: Пн-Пт: 14:00-17:00***

***Телефон: 8(3462)550-385***