**Основные правила безопасных действий потребителя**

**при осуществлении дистанционной покупки через Интернет-ресурсы**

Торговля через интернет-магазин - это один из наиболее популярных способов дистанционной розничной торговли в Российской Федерации. При дистанционном способе продажи товаров договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, размещенным в сети Интернет, в каталогах, проспектах, буклетах, на фотоснимках, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (пункт 2 статьи 497 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ); пункт 1 статьи 26.1 Закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителя» (далее - Закон № 2300-1); пункты 12, 17, 18 Правил, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (далее – Правила).

Дистанционным способом продажи товаров является в том числе продажа товаров в онлайн-магазинах и с помощью владельцев агрегаторов (абзац 13 преамбулы Закона № 2300-1).

На иностранные интернет-магазины, ориентированные на российского потребителя, распространяются нормы российского законодательства о защите прав потребителей (пункт 45 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 09.07.2019 № 24).

При этом не допускается продажа дистанционным способом отдельных видов товаров. К таким товарам относятся, например, алкогольная, табачная или никотинсодержащая продукция, кальяны.

Кроме того, в отношении некоторых категорий товаров установлены особенности их продажи дистанционным способом, например, лекарственных препаратов для медицинского применения (за исключением лекарственных препаратов, дистанционная торговля которыми запрещена) (пункт 26 Правил).

- «Заключение договора купли-продажи при дистанционной покупке» (<https://www.admsr.ru/work/economy/structure/9294/387782/>).

- «Доставка товара покупателю при покупке в интернет-магазине» (<https://www.admsr.ru/work/economy/structure/9294/387783/>).

- «Отказ от товара или его возврат продавцу при дистанционной торговле» (https://www.admsr.ru/work/economy/structure/9294/387784/).